

Уважаемые господа!

Имеем честь сообщить Вам, что в целях дальнейшего развития консалтинговой и инженерной индустрии в Узбекистане, продвижения специальности инженера-консультанта, а также освещения новостей в этом секторе был учрежден ежеквартальный журнал «Инженеры-консультанты Узбекистана» (зарегистрирован Узбекским Агентством печати и информации, № 0554 от 03.11.2008).

Выход в свет первого номера журнала запланирован в начале апреля 2009 года.

Целевая аудитория журнала:

консалтинговые, инжиниринговые и проектные компании и институты, государственные структуры управления и исполнительной власти, технические и экономические ВУЗы, международные финансовые институты, донорские организации, строительные фирмы и другие заинтересованные лица и компании.

Размещение рекламы в журнале «Инженеры-консультанты Узбекистана» предполагает фокусную

целевую аудиторию и представляется выгодным для продвижения информационных продуктов, различных технологий и оборудования, инжиниринговых и других консалтинговых услуг. Особенно эффективным использование рекламных площадей журнала представляется для компаний, способных принять участие в масштабных проектах. Ведь уже сегодня в Редакционный совет журнала вошли представители крупнейших министерств и ведомств, принимающие решения о проведении тех или иных преобразований в отраслях.

Привлекательность размещения рекламы именно в первом номере журнала «Инженеры-консультанты Узбекистана» обусловлена тем, что этот номер станет объектом повышенного внимания для заинтересованных лиц. Также будут организованы официальная презентация журнала и специальное распространение.

Если Вы рассматриваете возможность размещения рекламы своей компании в журнале «Инженеры-консультанты Узбекистана», то можете более подробно ознакомиться с изложенными далее ценовыми предложениями.

Цены на размещение рекламы в журнале «Инженеры-консультанты Узбекистана»

Модульная реклама

Базовая цена 1 кв. см – 1 000 сум. При этом действует прогрессивная шкала скидок.

- 100 кв. см и менее – по тарифу 1 000 сум за 1 кв. см.
- от 101 кв. см до 310 кв.см – 800 сум. за 1 кв. см
- А5 (пол полосы, 310 кв.см) – 220 тыс. сум
- А4 (630 кв.см) – 400 тыс. сум.

PR статья

- 1 стр. – 250 тыс. сум
- 2 стр. – 400 тыс. сум

При размещении рекламы в двух номерах – скидка 20%, в трех номерах – 25%, в четырех – 30%.

Требования к рекламным макетам: формат TIFF, PSD (Adobe Photo Shop), CDR (Corel Draw), цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.

Примеры формата макетов

